|  |
| --- |
| **Как подготовить пересказ прочитанного** |

|  |
| --- |
| 1.   Прочитай текст.  2. Если материал, который надо выучить очень большой или трудный, разбей его на отдельные части и прорабатывай каждую часть в отдельности. Используй метод ключевых слов.  *Метод ключевых слов* Ключевые слова - самые важные в каждом абзаце. • Ключевое слово должно способствовать воспроизведению соответствующего абзаца. Вспоминая ключевые слова, мы сразу вспоминаем весь абзац. • Читая абзац, выбери для него одно-два ключевых слова • После выбора ключевых слов запиши их в той последовательности, которая нужна для выполнения задания. • К каждому ключевому слову поставь вопрос, который позволит понять, как оно связано с соответствующим разделом текста. Обдумай и постарайся понять эту взаимосвязь. • Соедини два соседних ключевых слова с помощью вопросов. • После соединения каждого ключевого слова со своим разделом текста и с последующим ключевым словом образуется цепочку. • Запиши эту цепочку и постарайся ее выучить. • Перескажи текст, опираясь на эту цепочку.  Не оставляй подготовку к докладам, сочинениям, творческим работам на последний день, поскольку это требует большого количества времени, готовься к ним заранее, на протяжении нескольких дней, распределяя нагрузку равномерно. При подготовке устных уроков используй карты, схемы. Они помогут тебе лучше понять и запомнить материал. К ним необходимо обращаться и при ответах на уроке. Чем лучше ты умеешь пользоваться картами, схемами, таблицами, тем выше будет оценка.  Попробуй использовать при подготовке устных заданий метод "5 П”, разработанный американскими психологами. Метод "5 П” 1 П - Просмотри текст (бегло) 2 П – Придумай к нему вопросы 3 П – Прочти внимательно, помечая карандашом самые важные места 4 П – Перескажи текст 5 П – Просмотри текст повторно  По данным психологов США такой метод позволяет сосредоточить внимание на самом важном в тексте и способствует лучшему его запоминанию.   Составляй план устного ответа. Проверяй себя. У тебя все получится! |