Концепция и краткое описание события

**«Школьный пикник» 2019 года**

Дата: 31.08.2019

Вермя: 17.00-21.00

Место: о. Татышев (Восточная сторона)

31 августа 2019 года на территории восточной части о. Татышева состоится мероприятие для старшеклассников и молодых педагогов - «Школьный пикник».

«Школьный пикник» — яркое запоминающееся и самое масштабное празднование начала учебного года для учеников десятых и одиннадцатых классов. Интерактивные локации, фото-зоны, мастер классы, лекторий от спикеров, живое общение с Главой города, полноценная концертная программа, лотерея, награждение по итогам конкурса фотографий InstaВыставки.

Среди партнеров события выступают подведомственные учреждения управления молодежной политики, представители крупных предприятий и корпораций города Красноярска (ОАО «РЖД», ООО «Краском», ОАО «Сбербанк», ОАО «Красцветмет» и другие). А также коммерческие партнеры.

**Хедлайнер события DJ Bochkin.**

**Основная идея события: «Профессии будущего».**

Скорость изменений происходящих в городе, регионе, государстве, сложность задач, которые возникают в профессиональном поле и траектории собственного движения возрастает каждую секунду.

В этих условиях учащиеся 11 классов общеобразовательных учреждений планируют свое будущее в условиях быстро меняющегося мира, который диктует все новые и новые правила игры.

Профессиональное самоопределение является одним из основополагающих факторов, который определит конкурентоспособность человека, а главное даст ему ответ: «Нужен ли он со своим набором знаний и компетенций в будущем?» или его сможет заменить искусственный интеллект.

«Школьный пикник» рассматривается в 2019 году как площадка, на которой ученик сможет познакомиться в различных форматах (интерактивная площадка, фотозона, мастер-класс, презентационная локация) с теми профессиями и достижениями, которые уже существуют на ранке профессий и являются востребованными, которые и создают самостоятельно те условия, что меняют мир.

Партнерам события предлагается в соответствии с техническим заданием представить одну или две площадки:

- первая площадка позиционирует «настоящее», то, что есть сейчас у организации, то чем она может гордиться;

- вторая площадка позиционирует будущее, то, что будет востребовано; то, что будет прорывом и определит завтра.

**В рамках события обозначен следующий тайм план:**

17:00 - Сбор гостей

17:10 - Открытие события. Выступление Главы города С.В. Еремина.

17.15 - творческая программа на сцене.

17:30 - Живое общение с Главой города по темам развития города Красноярска и будущего.

18:30 - Лекторий. Выступление спикеров.

19:30 - Выступление спикеров (лекторий).

19:40 - Лотерея. Награждение победителей InstaВыставки.

19:55 - Дискотека.

21:15 - Окончание программы.